

« A la recherche du voisin idéal »

Une opération inédite sur Internet

lancée par kijiji.fr

le site d'échange et d'entraide dans votre ville

**pour découvrir le voisin idéal et faire gagner une fête le 30 mai prochain
à l'occasion de l'opération « Immeubles en Fête »**

Le site www.kijiji.fr qui permet gratuitement aux internautes d'échanger et de s'entraider au niveau local s'associe à « Immeubles en Fête » et se lance à la recherche du Voisin idéal sur le site www.monvoisinideal.com mis en ligne le 11 mai dernier.

▪ **QUI mérite le titre de voisin idéal ?**

Celui qui ne fait pas de bruit ? Qui met de l'ambiance ? Qui prend soin des plantes ou qui dépanne ses voisins à coups de sucre en poudre ? Qui arrête de bricoler la nuit et les week-ends....? Un sondage permettra de définir les caractéristiques du voisin idéal mais aussi ... du pire. Réponse avant le 30 mai !

▪ **Comment élire le voisin idéal ?**

Dix portraits de voisins exemplaires en terme d'ouverture vers l'autre et de solidarité sont présentés au vote des internautes.

Aux internautes de désigner celui ou celle qui est le voisin idéal.

Qui de Christine la révélatrice de talents, Francis l'inventeur de contacts, Marie-Jo la cuisinière idéale toujours prête à préparer un bon petit plat ou des autres personnalités présentées sur le site gagnera de quoi organiser la fête dans son immeuble le 30 mai prochain ? Aux internautes d'en décider.

Au programme pour le gagnant et son immeuble : champagne, vin, musique avec un orchestre, décoration de l'immeuble et, en prime, un animateur détonnant pour chauffer l'ambiance !

Tout pour en faire une fête mémorable...et ne plus jamais voir ses voisins de la même façon !

▪ **Des anecdotes à partager ?**

Un espace « anecdotes de voisinage » recueille les expériences vécues de voisinage les plus amusantes, cocasses ou émouvantes. Une occasion unique pour permettre aux internautes de découvrir ou partager de jolies histoires dont ils ont été témoins et qui viendront enrichir les portraits de voisin idéal.

Selon Benjamin Glaenzer, responsable de Kijiji et de l'opération Mon voisin idéal :

« Nous rapprochons chaque mois plus d'un million de « kijinautes », qu'ils cherchent un appartement, un cours particulier ou tout simplement un partenaire de tennis par le biais de nos petites annonces et forums de discussion. Nous avons donc souhaité tout naturellement nous impliquer activement dans l'initiative « Immeubles en Fête » qui partage nos mêmes valeurs d'échange, d'entraide et de proximité, en lançant l'opération "Mon voisin idéal" ».

Nous vous invitons à en savoir plus le 18 mai 2006-

Autour d'un apéro convivial à partir de 18h30

Contactez le Service de presse pour obtenir l'adresse. Merci

A l'occasion de la prochaine rencontre mensuelle organisée par Kijiji et les Kijinautes

À PROPOS DE KIJJI.FR

Le site KIJJI, www.kijiji.fr, qui signifie « village » en swahili, est un site communautaire de mise en relation qui offre gratuitement aux internautes la possibilité d'échanger, de vendre, d'acheter et de s'entraider au niveau local via un système d'annonces, de forum, et de calendrier d'événements.

Il offre une multitude de produits et de services dans des domaines aussi variés que l'immobilier, l'automobile, l'électroménager, l'emploi, la rencontre, le baby sitting ou la recherche d'un animal domestique et permet de se constituer un réseau de relations pour s'entraider dans la vie quotidienne.

Kijiji est une start-up créée en 2005 en France par une petite équipe d'entrepreneurs au sein d'eBay sur un modèle importé des Etats-Unis.

Après un an d'activités en France, Kijiji est disponible dans 14 villes (Bordeaux, Dijon, Le Havre, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Strasbourg, Toulouse) et va ouvrir d'ici fin mai 2006 ses services dans 10 autres villes.

Le site www.kijiji.fr accueille aujourd'hui plus d'1 million de visiteurs uniques par mois et propose plus de 70.000 annonces sur Paris.

Kijiji est également présent dans une cinquantaine de villes dans le monde : en Allemagne, en Italie, au Japon, en Chine, ou encore au Canada.

Kijiji est dirigé par Benjamin Glaenzer, 30 ans, titulaire d'une Maîtrise de Gestion de l'Université Paris IX Dauphine et d'un Master en Marketing de l'ESCP Paris. Il a effectué son parcours professionnel depuis 2000 au sein d'eBay.

Service de Presse : SELF IMAGE

Contacts : Charlotte Duvigneau & Adeline Houël

cduvigneau@selfimage.fr & ahouel@selfimage.fr

Tel : 01 47 04 70 70 / 88 avenue Kléber 75116 Paris